

Waar we eind 2022 een feestelijk jaar voorzagen rondom ons tienjarig bestaan was 2023 voor de stichting Film- en Theatercentrum Plaza Futura (verder te noemen Plaza Futura of Natlab) buitengewoon turbulent. Onder druk van tegenvallende cijfers in de horeca werden net voor de zomer ingrijpende beslissingen genomen in de organisatie. De horeca werd deels gesloten. Er vonden diverse wisselingen in de directie plaats en onder financiële druk namen verschillende medewerkers noodgedwongen afscheid. Het jaar werd afgesloten met een fors financieel tekort en een negatief eigen vermogen.

ACTIVITEITEN

Plaza Futura is de werkorganisatie van Natlab en organiseert onder die naam filmvertoningen, specials, podiumactiviteiten en heeft een educatieve taak. Daarnaast is Filmhub Zuid bij Natlab ondergebracht. Een landelijk ondersteunde organisatie die steun verleent aan organisaties die de educatie voor beeldcultuur organiseren in de drie zuidelijke provincies. Filmhub Zuid heeft een eigen inhoudelijk jaarverslag.

FILM

Ondanks alle turbulentie in de organisatie en de gedeeltelijke sluiting van de horeca, groeide het bezoek. In totaal ontvingen we 101.687 bezoekers voor film ten opzichte van de 84.690 in 2022. Dat kwam ook door een veel beter bezoek tijdens de zomer door het tegelijkertijd uitbrengen van de films Barbie en Oppenheimer.

Deze twee films bepaalden wereldwijd de zomer in de bioscopen, zo ook bij ons in Natlab. De bizarre combinatie van Greta Gerwigs komische film over Barbie en de biografische thriller Oppenheimer geregisseerd door Christopher Nolan zorgde voor een internethype en hogere bezoekersaantallen dan normaal in de zomermaanden. Filmkenner Kevin Toma verzorgde in augustus nog een goed bezochte lezing over 'De atoombom in film' speciaal in het kader van Oppenheimer.

TOP 10 MEEST BEZOCHTE FILMS

FILM	BEZOEKERSAANTALLEN
De acht bergen	4819
Oppenheimer	4553
Triangle of Sadness	3276
Tár	3134
The Banshees of Inisherin	2942
The Whale	2592
Past Lives	2180
Anatomy of a Fall	2125
Barbie	2023



De acht bergen,
Felix van Groeningen, Charlotte Vandermeersch

FILMTREFFEN

Natlab heeft een grote filmclub met bijna 1000 leden. De Filmtreffers kunnen elke maandag, dinsdag, en woensdag in de ochtend en middag genieten van een exclusieve voorpremière. Door de wijzigingen in horecavoorzieningen en aanvangstijden, liep de belangstelling wat terug ten opzichte van voorafgaande jaren.

CURSUSSEN, FESTIVALS EN SPECIALS

Naast de reguliere filmprogrammering bieden we onze gasten ook meer verdieping in de vorm van specials en een aantal filmfestivals, gericht op verschillende doelgroepen.

CURSUSSEN

Game Changers	Verdiepend programma rondom iconische films die van grote invloed zijn geweest op de filmgeschiedenis. De maandelijkse avonden worden goed bezocht door een jong(er) publiek
---------------	--

FILMFESTIVALS

Taartrovers	Jaarlijks kinderfestival rondom film en onderzoeken. Voor kinderen van 2-7 jaar
WEETIKVEEL!	Jaarlijks vijfdaags zomerfestival voor kinderen in de leeftijd van 7-12 jaar
IDFA	We vertonen jaarlijks de beste titels van het Amsterdamse Internationale Documentaire festival
Telling Stories	i.s.m. BROET en Playgrounds

SPECIALS

Inleidingen, Q&A's, nagesprekken	Sietz van der Aa, Rafke Engels, Joep Peeters, Sarie Bekker, Kevin Toma, Twan Arts, Luuk van de Ven, Amanda Dekker
----------------------------------	---

STUDIUM GENERALE TU/E

Ook in 2023 hebben we onze betrokkenheid bij de academische gemeenschap, in het bijzonder met de studenten van de Technische Universiteit Eindhoven (TU/e), verder voortgezet door onze jarenlange samenwerking met Studium Generale.

We hebben een reeks van 43 zorgvuldig geselecteerde films geboekt en vertoond, speciaal afgestemd op de interesses en educatieve behoeften van de studenten.

Deze films, variërend van internationale arthousefilms tot invloedrijke Hollywoodproducties trokken meer dan 3400 studenten.

PICL

Naast onze reguliere programmering hebben we onze online programmering via het filmplatform Picl. Deze samenwerking stelt ons in staat om onze bezoekers een nog breder scala aan films aan te bieden, zowel in de zaal als online. Met Picl kunnen onze bezoekers geselecteerde films uit onze programmering bekijken vanuit het comfort van hun eigen huis, op een moment dat voor hen het beste uitkomt.

Onze arthousefilms kregen 2554 views.



Oppenheimer,
Christopher Nolan

THEATER EN OVERIGE PODIUMACTIVITEITEN

In 2023 hebben Natlab en Parktheater hun krachten wederom gebundeld om een gevarieerdere theaterervaring te bieden aan het vlakke vloertheater publiek in Eindhoven. Deze samenwerking heeft geresulteerd in een boeiende theaterprogrammering en effectieve marketingcampagnes. De theaterprogrammering bestond uit een aanbod aan voorstellingen, variërend van intieme toneelstukken tot cabaret en circus.

Deze samenwerking heeft ook geleid tot een versterking van onze marketinginspanningen. Door middel van gecoördineerde campagnes en gedeelde promotiematerialen hebben we ons bereik vergroot en een breder publiek bereikt. Door gezamenlijke evenementen te organiseren en cross-promotie te doen, hebben we de naamsbekendheid van theater bij Natlab vergroot en ons theateraanbod in Eindhoven onder de aandacht gebracht.

In samenwerking met het Parktheater werden 42 voorstellingen geprogrammeerd, waarvoor we 4.940 bezoekers ontvingen.

In 2023 hebben we ook onze langdurige samenwerking met Boekhandel van Piere voortgezet door drie BoekieNights te organiseren bij Natlab. Deze uitverkochte avonden stonden geheel in het teken van literatuur en storytelling, en benadrukten onze gezamenlijke inzet om de kracht van het verhaal en de vertelkunst samen te vieren.

EDUCATIE

Natlab blijft zijn educatieve activiteiten ontwikkelen en organiseerde in 2023 programma's voor doelgroepen van alle leeftijden. In totaal bezochten 4.855 kinderen en jongeren dit jaar Natlab in het kader van educatie. Dat gebeurt vanuit scholen in zowel het primair onderwijs, voortgezet onderwijs als beroeps- en wetenschappelijk onderwijs en vanuit buitenschoolse opvang. Zij bezoeken Natlab door het jaar heen voor workshops en filmvertoningen op maat rond een bepaald vak(gebied), thema of vraagstuk.

Primair Onderwijs (PO)	2.385 leerlingen bereikt
Voortgezet Onderwijs (VO) en Middelbaar Beroepsonderwijs (MBO)	2.226 leerlingen bereikt
Hoger Onderwijs (HBO en WO)	233 studenten bereikt

Totaal betrokken we 4.855 leerlingen bij film en educatieve programma's in Natlab en 3.401 studenten hebben film gekeken op de campus van de TU/e.

FILMHUB ZUID

Filmhub Zuid adviseert, ondersteunt én inspireert scholen, filmtheaters, filmmakers, aanbieders, filmdocenten en cultuurbemiddelaars in Brabant, Limburg en Zeeland op het gebied van filmeducatie.

Filmhub Zuid wordt gecoördineerd door Natlab in samenwerking met Lumiere (Maastricht). In 2023 werd Filmhub Zuid verder versterkt met extra steun van de zuidelijke provincies, waardoor een breed netwerk werd opgebouwd van scholen, intermediairs, filmdocenten en filmtheaters. Nieuwe projecten zoals netwerk brede zomerborrels en Proeftuinen Filmeducatie werden gestart om de samenwerking en verdieping op het gebied van filmeducatie te bevorderen.

De samenwerking met Filmhub Zuid heeft ons netwerk aanzienlijk verbreed, en de introductie van de Proeftuinen Filmeducatie biedt ons de kans om onze expertise en passie voor film nog dieper te integreren in het onderwijs.

MARKETING EN COMMUNICATIE

Het jaar 2023 stond voor de marketing- en communicatieafdeling van Natlab in het teken van het versterken van de band met ons publiek, het vergroten van de online zichtbaarheid en het uitbreiden van onze (online) community.

Gedurende het jaar hebben we diverse campagnes gelanceerd om de aandacht te vestigen op speciale filmvertoningen, culturele evenementen en unieke ervaringen in Natlab. Onze contentstrategie was gericht op het creëren van boeiende en relevante inhoud die aansluit bij de interesses van ons publiek. Door gebruik te maken van diverse online kanalen, hebben we onze aanwezigheid versterkt en de betrokkenheid vergroot. Dit heeft geresulteerd in een aanzienlijke toename van het aantal volgers en bereik.

We hebben geïnvesteerd in verschillende digitale marketinginspanningen, waaronder zoekmachineoptimalisatie (SEO), betaalde advertenties via zoekmachines (SEA), Social Media campagnes en e-mailmarketingcampagnes. Deze inspanningen hebben geleid tot een groei in het websiteverkeer ten opzichte van eerdere jaren. Van deze nieuwe websitebezoekers had meer dan 41% nog nooit eerder de website van Natlab bezocht. Veel Eindhovenaren hebben in 2023 dus voor het eerst kennis met ons gemaakt.

<i>GEBRUIKERS WEBSITE</i>	<i>2023</i>	<i>2022</i>	<i>2021</i>
Gebruikerssessies	578.871	468.905	269.094
Gebruikers	252.112	212.909	128.417

WEBSITEGEBRUIK PER DEVICE

Het aantal mensen dat onze website bezoekt van een mobiel blijft toenemen. In 2023 gebruikte meer dan 70% zijn of haar mobiel om de Natlab website te bezoeken. Onze website en ticketshop is dan ook geoptimaliseerd om deze bezoekers een optimale gebruikerservaring te bieden.

<i>PERCENTAGE GEBRUIKERS WEBSITE PER DEVICE</i>	<i>2023</i>	<i>2022</i>	<i>2021</i>
Mobiel	71,1%	69,05%	63,8%
Desktop	25,6%	27,26%	31,5%
Tablet	3,2%	3,69%	4,7%

MAILING

In 2023 zagen we bij Natlab een groei van 27% in ons emailbestand, met meer dan 200.000 geopende e-mails. Dankzij boeiende inhoud hebben we waardevolle inzichten verzameld voor verbetering van Natlab, hebben we een direct communicatiemiddel met onze bezoekers en stimuleren we de verkoop van onze tickets. E-mailmarketing blijft een essentieel instrument voor verdere groei van Natlab. In 2024 gaan we nog meer inzetten op het vergroten van onze mailinglijsten en gaan we werken met gepersonaliseerde nieuwsbrieven.

<i>AANTAL LEDEN NIEUWSBRIEVEN</i>	<i>2023</i>	<i>2022</i>	<i>2021</i>
Weekagenda	10759	8109	7066
Filmtreffen	1016	807	719
Theater	1885	1610	1559

SOCIAL MEDIA

Op Instagram en Facebook heeft Natlab een community opgebouwd door inspirerende beelden en informatie te delen. Met visueel aantrekkelijke content en interactieve functies creëren we een levendige online ervaring voor onze bezoekers. Door regelmatige analyse en aanpassing van onze strategieën blijven we ons publiek betrekken en groeit onze online aanwezigheid, wat zich in 2023 heeft vertaald naar meer online volgers en een groter bereik. Instagram en Facebook zijn essentiële kanalen geworden om ons merk te laten groeien en onze community te inspireren. In 2024 gaan we nog meer aan de slag met gepersonaliseerd content om ons pand, onze geschiedenis en onze unieke functie in de stad te benadrukken.

<i>SOCIAL MEDIA</i>	<i>2023</i>	<i>2022</i>	<i>2021</i>
Facebook volgers	12250	11910	11624
Facebook bereik	986.197	382.376	213.261
Instagram volgers	6056	5312	3614
Instagram bereik	438.854	208.750	62.306

ORGANISATIE

De bestuurlijke en organisatorische onrust deed een groot beroep op ieders flexibiliteit en veerkracht.

<i>ONTWIKKELING MEDEWERKERS</i>	<i>AANTALLEN</i>
Medewerkers in dienst in januari 2023	51
Medewerkers in dienst in december 2023	32
Vrijwilligers bij Natlab	tussen de 25 - 30

Bij de start van het nieuwe jaar is het Publieksservice team opgericht met als doel de gast van Natlab een warmer welkom te geven. Samen met een enthousiaste groep vrijwilligers van 28 personen zijn zij het eerste aanspreekpunt voor de bezoekers zowel live als digitaal (o.a. telefoon en mail).

Wegens de negatieve bedrijfsresultaten heeft Plaza op diverse momenten afscheid moeten nemen van medewerkers. In de zomer van 2023 heeft een forse personele reductie in de horeca plaats gevonden van 8 FTE, zowel in de keuken als in de bediening. De openingstijden van de horeca en daarmee ook de filmprogrammering zijn daardoor aangepast.

Voor interne communicatie en informatie is in maart het Natlab Portaal geïntroduceerd. Hier kunnen medewerkers allerhande informatie terugvinden over hun werk bij Natlab.

Ook is een Medewerkersgids geïntroduceerd. Dit is een gids met daarin afspraken en informatie welke in het verlengde geldt op de Wet en de cao Nederlandse Podia. Jaarlijks wordt deze medewerkersgids aan de hand van veranderingen en wetswijzigingen aangepast.

FAIR PRACTICE CODE EN DE CODE CULTURELE DIVERSITEIT

De PVT (personeelsvertegenwoordiging), behartigt de belangen van het personeel. De PVT praat mee over het organisatie- en personeelsbeleid en zet zich onder andere in voor voldoende werkoverleg, goede arbeidsomstandigheden en diversiteit.

Plaza hanteert voor haar werknemers de regels zoals vastgelegd in de cao Nederlandse Podia. Afspraken met ingeleend personeel over uurtarieven worden getoetst aan de Fair Practice Code en aan de cao-uurtarieven geldend voor gelijksoortige functies. Plaza werkt aan de verdere implementatie van de code culturele diversiteit.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Governance Code Cultuur geeft richtlijnen voor verantwoord en transparant bestuur van en door culturele instellingen en richtlijnen voor toezichthouders. De code heeft betrekking op Nederlandse gesubsidieerde culturele instellingen. Door Plaza Futura worden de richtlijnen van de Governance Code Cultuur in acht genomen. We hebben een maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren middels een professionele organisatie, waar ruimte en aandacht is voor duurzaamheid.

De Raad van Toezicht (RvT) en het Bestuur zijn zich bewust van hun afzonderlijke rol en handelen daarnaar. De RvT houdt eenmaal per jaar een functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder. De RvT kent een eigen reglement en houdt eenmaal per jaar een zelfevaluatie. De RvT is samengesteld uit personen met aanvullende expertise en hanteert een rooster van aftreden.

De leden van de RvT worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen eenmaal worden herbenoemd. Bij een vacature zoekt de RvT naar de persoon met de juiste kennis om de balans te bewaken tussen culturele, maatschappelijke en zakelijke belangen. De RvT heeft in 2023 een nieuw lid gekregen, Rob Adams die verder bestond uit Ad van Berlo (voorzitter), Marjon van den Biggelaar (secretaris), Constanze Koreman en Wilbert van Bakel.

Plaza past de Wet Normering Topinkomens toe. De arbeidsvoorwaarden van de directeur-bestuurder zijn op grond van de cao Podiumkunsten vastgesteld. De leden van de RvT ontvangen geen vergoeding. Er is geen sprake van belangenverstremgeling.

HUISVESTING EN TECHNIEK

ONDERHOUD

Het pand waarin we onze activiteiten ontplooiën is een icoon van Eindhoven. We vinden het van belang dat we het openbare karakter bewaren en de geschiedenis hier tastbaar houden. Dat betekent echter wel dat het niet optimaal is voor het huidige gebruik.

Na tien jaar gebruik is op een aantal plekken een achterstand opgelopen ten opzichte van de huidige publiekswensen en de eisen ten aanzien van duurzaamheid. Dat vraagt om een plan van aanpak in overleg met de gemeente Eindhoven als verhuurder.

In 2023 zijn de stoelen in de zalen volgens de Meerjaren onderhoudsplanning (MJOP) vernieuwd.

Daarbij zijn de stoelen in het Auditorium en in de Podiumzaal deels vernieuwd. De stoelen in zaal 1, 2, en 3 zijn vervangen. De stoelen in zaal 4 zijn nog niet vervangen, wegens mogelijk ander gebruik van de zaal.

Vorbereidingen zijn getroffen voor de vervanging van de projectoren in 2024. Daarbij wordt overschakeld naar laserprojectie. Dat zorgt voor beter beeld en minder onderhoud. We kozen voor de hoogst mogelijke kwaliteit.

LEKKAGE

In het voorjaar van 2023 is -door de Gemeente Eindhoven- een behoorlijke investering gedaan om de al jaren aanhoudende wateroverlast in de kelder aan te pakken. De hele voorgevel is tot 1,5 meter boven de vloer geïmpregneerd om het binnendringen van grondwater te voorkomen. Deze kelder valt onder verantwoordelijkheid van de Coöperatie Natlab.

In november bleken de ingrepen onvoldoende. Door de hoge waterstand traden ernstige lekkages op in de kelder waar de huisgenoten Broet en Baltan huisden. Daardoor was hun huisvesting niet langer bruikbaar. Er wordt door de verhuurder (de gemeente Eindhoven) naar definitieve oplossingen gezocht.

FINANCIËN

In de naweën van Corona is 2023 een buitengewoon moeilijk financieel jaar voor Plaza Futura geworden. Na een tekort in 2022 werd 2023 gestart op basis van een tekortbegroting met de verwachting in 2024 weer positieve cijfers te schrijven.

In de loop van het jaar werd echter duidelijk dat de exploitatietekorten hoger uitvielen dan verwacht, met name door te hoge kosten in de horeca. Terugbrengen van de personele lasten leidde tot hoge reorganisatiekosten en sterk verminderde service.

Er werden verder extra kosten gemaakt voor versterking van de zakelijke leiding en later in het jaar voor interim management. Verdere kostenbesparingen leidden in het vierde kwartaal tot beperkte openingstijden en het niet behalen van de begrootte bezoekersaantallen.

Per saldo werd een buitengewoon teleurstellend resultaat behaald, wat ook leidde tot een (klein) negatief eigen vermogen. Voor de cijfers verwijzen we naar de jaarrekening.

SAMENWERKINGEN IN 2023

Een greep uit de samenwerkingen van Natlab in 2023

BROET	Baltan
Studium Generale TU/e	Taartrovers Film Festival
De Hofnar Valkenswaard	Architectuurcentrum Eindhoven
Parktheater	Architectuurlessen
Effenaar	Cultuurstation
Bibliotheek Eindhoven	MU
Boekhandel Van Piere	Playgrounds
Picl	Cineville
Eye Filmmuseum	Movies That Matter
IFFR	Vele filmdistributeurs
IDFA	Vele theatergezelschappen
NFF	48 Hours Film Project
SintLucas	UitinEindhoven
Fontys	Muziekgebouw Eindhoven
We Are Public	Europa Cinemas
Humanitas	Filmkrant
Filmhub Zuid	Books on Tour
Dutch Design Foundation	Taartrovers Cinemini
NFO	KunstLoc
SCE	Netflix
Kevin Toma	Iris Penning
Salvia Arts	Oortwolk
E-moves	Poetry Circle
The Ruggeds	Kinderboekenberg