

NATLAB

HIER BEGINT HET



BEDRIJFSPLAN 2025-2028

Eindhoven, mei 2024

INHOUDSOPGAVE

INLEIDING	- 3 -
DIT ZIJN WE	- 4 -
ACTIEPUNTEN BELEIDSPERIODE 2025-2028	- 5 -
HOOFDLIJNEN ACTIES KOMENDE BELEIDSPERIODE	- 7 -
KOMENDE BELEIDSPERIODE IN DETAIL	- 8 -
MARKETING	- 14 -
DE DRIE CODES	- 16 -
INTERNE ORGANISATIE	- 17 -

INLEIDING

Natlab is hét film- en vlakkevloertheater van Eindhoven. We zijn de belangrijkste vertoningsplek voor artistieke film. We verdiepen door middel van randprogramma, cursussen, series en bijzondere projecten. We doen aan talentontwikkeling. We bieden educatie aan: niet alleen in de stad, maar ook via Filmhub Zuid in de drie zuidelijke provincies. We verbinden opleidingen als SintLucas, instellingen en festivals (DDW, Playgrounds) met elkaar en met publiek. We maken deel uit van de landelijke netwerken. We zijn een podium voor theater en dans. Natlab is een iconische plek voor Eindhoven is als vanouds hét instituut waar ruimte wordt gegeven aan nieuwe ideeën. Ideeën die aan de basis liggen van het huidige Eindhoven. We zijn ons bewust van de historie en zijn er trots op het gebouw levendig en openbaar toegankelijk te houden. En is het geen mooie gedachte dat Einstein ooit over dezelfde vloeren liep? De man die verbeelding boven de wetenschap stelde: “Logica brengt je van A naar B, verbeelding brengt je overal.”

Na Corona en tien jaar na de opening, staan we als Natlab voor de stevige opgave ons voor een deel opnieuw uit te vinden en om te herpositioneren. In de afgelopen jaren is het niet goed gegaan met Natlab. Althans, niet goed genoeg. Lang niet alles ging slecht. We ontvingen meer dan 100.000 bezoekers voor onze activiteiten in 2023, de educatieve activiteiten liepen door, het bezoek aan theater was hoog en we werkten samen met filmtheater Lumière en Film by the Sea verder aan de ontwikkeling van Filmhub Zuid. Maar na jaren Corona (die vanzelfsprekend beroerd waren) en een voorzichtige opbouw in 2022 werd 2023 was het voor Natlab financieel en organisatorisch een buitengewoon slecht jaar. We kunnen het niet mooier maken dan het is. De horeca was deels gesloten, er waren organisatorische problemen en we kwamen financieel in zwaar weer.

In 2024 bouwen we dan aan een zichzelf verbeterend Natlab. We blazen het stof eraf. We maken het weer tot wat het in essentie moet zijn: een culturele ontmoetingsplek waar je graag komt. Een plek waar je nieuwe ideeën opdoet, ontspant, waar je andere mensen ontmoet en onverwachte verbindingen aangaat. We starten met nieuwe activiteiten, we halen de Buitenfilm in augustus 2024 weer terug. We openen de horeca volledig in september. Bedrijfsprocessen worden op orde gebracht. Er is gedurende 2024 nog veel werk te verzetten, maar de weg omhoog is ingeslagen: er is weer energie. Het college van B&W sprak zijn vertrouwen uit en ondersteunde met een incidentele subsidie. Daarmee is er continuïteit en is het negatief eigen vermogen geneutraliseerd.

Voor u ligt het beleidsplan voor de periode 2025-2028 van de stichting Plaza Futura (we gebruiken in deze aanvraag de namen Plaza en Natlab door elkaar). Met een crisis komt er ook ruimte voor vernieuwing. Om na te denken over wat de kansen zijn, wat we beter zouden kunnen doen. Om na te denken over de toekomst. Om afscheid te nemen van versleten formules en om de bij aanvang in 2013 ingebakken problemen aan te pakken. Het is tijd om onze maatschappelijk culturele positie te herijken.

We moeten in een aantal aspecten verbeteren wat we nu doen, maar we moeten daarnaast ook fundamenteel vernieuwen. Dat vraagt om een andere houding, om andere kennis. We zullen moeten bewegen om over vijf jaar of tien jaar nog relevant te zijn. Ook Eindhoven beweegt en ontwikkelt zich. Onze kernvraag is daarom: wat kunnen we betekenen voor Eindhoven en zijn inwoners, makers, bedrijven, opleidingen en instellingen? Nu, maar ook in de toekomst. We werken voor de lange termijn aan het Natlab van 2030.

HIER BEGINT HET

Met nieuwe ideeën, nieuwe samenwerkingen, nieuwe ervaringen,
voor de huidige bezoekers en voor nieuwe groepen die we nu nog niet bereiken, met een nieuw elan.

DIT ZIJN WE

We zijn hét film- en vlakkevloertheater van Eindhoven. In deze paragraaf focussen we op ons aanbod, onze positie als ankerpunt in de stad voor alles rondom film- en beeldcultuur, ons podium, onze verbindingen in de stad, onze activiteiten op het gebied van educatie.

We doen dat vanuit de overtuiging dat kunst en cultuur een belangrijke bijdrage leveren aan de sociale samenhang in een grootstedelijke samenleving. We werken in het publieke domein. We dragen bij aan een open blik, aan ontmoetingen met andere mensen, aan de ontwikkeling van de stad. Die uitgangspunten en de waarden waarmee we werken beschrijven we hier. Omdat ze doorklinken in alles wat we doen.

MISSIE

Natlab is een creatieve, levendige en gastvrije plek waar mensen van diverse achtergronden graag samenkomen en elkaar ontmoeten. We stimuleren nieuwsgierigheid en creativiteit door artistieke, vernieuwende cinema en podiumvoorstellingen aan te bieden en makers te ondersteunen. We werken samen en dragen bij aan het ontstaan van nieuwe ideeën voor onze bezoekers, makers en instellingen in de stad.

VISIE

Natlab gelooft dat kunst en cultuur mensen nieuwsgierig maken naar zichzelf, elkaar en de wereld. In een gedigitaliseerde en geformaliseerde wereld bieden wij een tegenwicht door kunst en cultuur. We gebruiken de verbindende kracht van kunst en cultuur om diverse mensen samen te brengen. Kunst en cultuur zijn voor ons een essentieel onderdeel van het dagelijks leven in de grote stad.

KERNWAARDEN

In alle aspecten van Natlab werken we met dezelfde kernwaarden.

VERBINDEND EN BETROKKEN

We verbinden mensen door middel van kunst en cultuur. We brengen publiek, makers en festivals samen. We zijn van de menselijke maat. We zorgen ook dat zoveel mogelijk mensen kunnen meedoen. Door de drempels die er zijn (fysiek, financieel) zoveel mogelijk te slechten.

VERDIEPEND

We verdiepen. We voegen iets toe. We zorgen voor achtergrondinformatie, cursussen en educatieve activiteiten voor alle schooltypes. We verbinden ons aanbod waar mogelijk met de wereld.

NIEUWSGIERIG

We zijn nieuwsgierig van aard. We willen weten wat er speelt en gaan actief op zoek naar nieuwe ontwikkelingen, nieuwe doelgroepen, nieuwe film- en theatermakers en koesteren het experiment. We blijven in de traditie: Natlab biedt ruimte aan nieuwe ideeën.

CREATIEF EN INSPIREREND

We willen inspireren. Niet alleen door te tonen, maar ook door het ontwikkelen van nieuwe programmaconcepten en ons te verbinden met nieuwe doelgroepen. Die creativiteit moet ook zichtbaar zijn in alle andere aspecten: van de gerechten op de kaart, de huisstijl, de huisvesting. Bezoekers worden verrast, ook in kleine dingen.

ENERGIEK

We zijn blij met ons programma, met de manier waarop we werken. We zijn ook blij met onze bezoekers. We stralen dat ook uit. We zijn een plek waar de energie voelbaar is. We zijn actief.

ACTIEPUNTEN BELEIDSPERIODE 2025-2028

De samenleving verandert, Eindhoven verandert. Kunst en cultuur veranderen daarin mee. Voor alle culturele instellingen zijn verandering en vernieuwing voorwaarden om ook in de toekomst een rol in de samenleving te kunnen vervullen.

Om te bepalen wat voor Natlab relevante ontwikkelingen zijn, kijken we naar de ontwikkelingen in de samenleving, naar kansen en bedreigingen. We kijken naar de analyses van anderen zoals de herpositionering van de Bibliotheek Eindhoven, de analyse van Stichting Cultuur Eindhoven, de rapportages van het Sociaal en Cultureel Planbureau, maar bijvoorbeeld ook naar onderzoeken naar consumentengedrag uit de Retail en ontwikkelingen in het bedrijfsleven.

Veel inspiratie haalden we uit *De toekomst is van ons samen* van Eindhoven³⁶⁵ waarin duiding en richting aan de ontwikkelingen in Eindhoven wordt gegeven. Die toekomst is moeilijk te duiden, want te complex, te ambigu, te wisselend. Maar we zijn het met Eindhoven³⁶⁵ eens: we moeten blijven kijken, onze voelsprietten uit hebben staan, analyseren wat er aan de hand is en daarop flexibel kunnen inspelen.

UITDAGINGEN

Eindhoven is energiek. Een stad van denken en van vooral ook van doen, van verbeelden en van maken. Brabants en werelds. Een speler op het wereldtoneel en toch kleinschalig.

Eindhoven heeft zich de laatste jaren sterk ontwikkeld als het hart van de Brainportregio, één van de snelst groeiende economische regio's in Nederland. Een regio die sneller terugveerde uit de Coronacrisis dan de rest van Nederland. Het is ook de hardst groeiende stad van Nederland, volop in ontwikkeling en na de aankomende schaa sprong groeiend naar 300.000 inwoners in 2040.

Eindhoven kent meer dan 190 nationaliteiten, de inwoners zijn er hoger opgeleid dan in de gemiddelde stad in Nederland. De samenstelling van de bevolking laat - zoals overal - vergrijzing zien, maar tegelijkertijd is Eindhoven ook een stad met veel jonge inwoners tussen 18 en 25 jaar. De grootste bevolkingsgroep is tussen 25 en 29 jaar en zal dat voorlopig ook blijven. Een eenpersoonshuishouden is de meest voorkomende woonvorm.

Met de grote ambities van Eindhoven is er zorg over de menselijke kant van de stad. In een stad waarin een steeds groter deel van de Eindhovenaren niet uit Nederland komt, waar veel eenpersoonshuishoudens zijn, veel studenten, veel nadruk op economie en techniek moet verbinding een belangrijke rol spelen. We voelen ons daardoor aangesproken. Juist via film kunnen we mensen bij elkaar brengen, meer sociale interactie tussen verschillende groepen tot stand brengen. Film laat de wereld zien in al zijn aspecten en in alle talen. Het is één van onze uitdagingen om publiek daarbij te betrekken en samen te brengen.

De uitdaging daarbij is, los van het samenbrengen, vooral ook dat iedereen kan meedoen. Een goed functionerende samenleving is een inclusieve samenleving. Dit heeft niets met 'wokisme' te maken, maar alles met menselijkheid. Niet iedereen hoeft overal naar toe, maar als je deel wil nemen is het aan ons om de drempel te verlagen. Het gaat om mensen met een fysieke beperking óf om culturele drempels, maar ook financiële barrières. We ontwikkelen er in de komende periode beleid en programma voor.

Het publieksgedrag verandert voortdurend. We zijn onderdeel van de vrijetijdsindustrie. Het aanbod in de vrijetijdsbesteding neemt alleen maar toe. Mensen hebben iedere dag een enorme keuze om hun vrije tijd te besteden. Ze maken dan ook op steeds kortere termijn een keus. Op dat moment is het van belang dat mensen aan Natlab denken. Vertrouwen in het aanbod, de sfeer, de levendigheid leidt tot bezoek. Meer dan de afgelopen jaren investeren we daarom in Natlab als merk. Door een helder aanbod: altijd open, lekker eten en drinken, je ziet er interessante dingen en je komt er allerlei soorten mensen tegen. Iedere doelgroep heeft zijn eigen wensen, zijn eigen aandachtspunten, zijn eigen keuzes om wel of niet te komen. Hoe beter we aansluiten, hoe groter de kans op succes.

VERBETEREN

In 2024 zijn we begonnen met een aantal verbeteringsprocessen. De basis moest op orde gebracht worden. We verwachten eind 2024 voor een groot deel hier mee klaar te zijn.

- We verbeteren de interne organisatie in alle aspecten van het personeelsbeleid
- We brengen de horeca op orde en verbeteren de beleving in de zalen en in de gezamenlijke ruimtes
- We werken aan de buitenkant van het gebouw om het open en verwelkomend te maken
- We starten met nieuwe activiteiten en brengen de Buitenfilm terug
- We hebben veel samenwerkingsverbanden versterkt en voorzien ze van nieuwe afspraken

We merken dat we veel medewerking en ondersteuning krijgen van de culturele instellingen, de makers, de opleidingen en festivals in de stad. Verbeteren is een doorlopend proces. Voor een planmatigere aanpak verankeren we deze samenwerkingen in onze organisatie.

VERANDEREN

Tegelijkertijd met de verbeteringen zijn er veranderingen nodig, om ook over tien jaar nog betekenisvol te zijn. Dat zijn geen gescheiden ontwikkelingen, maar verandering vraagt een andere houding en andere kennis. Waar verbeteringen uitgaan van het bestaande is voor verandering juist wendbaarheid en openheid nodig en een duiding van wat er nodig is om tot keuzes te komen en die vervolgens te implementeren. In de vorige paragraaf duiden we al een aantal ontwikkelingen waar we in de komende beleidsperiode onze aanpak op gaan afstemmen.

Hieronder geven we aan waar wij de veranderingen noodzakelijk vinden. Die inzet van die transitie vindt u in onze plannen voor deze beleidsperiode terug. Het gaat niet van de ene dag op de andere en er is ook geen definitief eindpunt gegeven. Het gaat om de beweging waarbij we ons rekenschap geven van het feit dat we zelf mee zullen moeten veranderen en plannen moeten maken voor de vragen en uitdagingen die op ons afkomen.

BELANGRIJKSTE TRANSITIES TOT 2030

GESLOTEN → OPEN

huisvesting, horeca, organisatie

VERTONING → VERBINDING

publiek

BEZOEK → LANGDURIGE RELATIE

marketing, publiek

DIENSTVERLENING → PARTNER

verhuur, festival, instellingen

CULTUURLIEFHEDERS → VEELSOORTIG PUBLIEK

marketing, publiek

PRODUCT AANBIEDEN → BEANTWOORDEN AAN EEN VRAAG

educatie, programma, verhuur

REACTIEF → PROACTIEF

programma, verhuur

HOOFDLIJNEN ACTIES KOMENDE BELEIDSPERIODE

FILM: we vertonen en verdiepen voor liefhebbers, jeugd en specifieke doelgroepen.

Onze ambitie deze beleidsperiode: nieuw publiek aan ons binden. We gaan verjongen. Ons publiek wordt diverser. We hebben meer aandacht voor inclusiviteit.

FILM: we verdiepen, werken samen aan talent en inspireren voor de makers, als presentatieplek voor festivals, als inspiratie voor andere creatieven.

Onze ambitie deze beleidsperiode: we verdiepen ons programma door betere samenwerking (in plaats van dienstverlening) met festivals, instellingen, makers. We gaan meer en actiever op zoek naar (rand-) programma rond de films.

FILM: we doen veel aan educatie voor alle soorten van het onderwijs in Eindhoven en als Filmhub Zuid voor de zuidelijke provincies.

Onze ambitie deze periode: we gaan ons aanbod beter afstemmen op de wensen van uit het onderwijs. We willen Filmhub Zuid ook de komende periode in Eindhoven gevestigd houden.

PODIUM: we vertonen toneel, cabaret, dans en cross-overs voor liefhebbers, in samenhang met het Parktheater en literaire programma's met partners uit de stad.

Onze ambitie deze periode: we gaan ons podiumaanbod samen met Parktheater beter profileren. We breiden het aanbod uit door samenwerkingen met Eindhovense makers. We breiden onze literaire en debatactiviteiten uit.

MARKETING: van 100.000 bezoekers naar 130.000 bezoekers voor film.

Onze ambitie deze periode: we gaan naar 130.000 bezoekers in 2028. Dat publiek is jonger en diverser. We gaan van ticketverkoop naar het opbouwen van betrokkenheid, we bouwen aan het merk Natlab, we betrekken doelgroepen door gericht te programmeren.

VERHUUR: we verhuren ruimtes aan culturele instellingen, opleidingen, maatschappelijke instellingen en het bedrijfsleven.

Onze ambitie deze periode: we gaan van verhuurder naar een partner om een activiteit tot een succes te maken. Het aantal verhuringen neemt tot 2028 ieder jaar met 10% toe.

WELKOM: we zorgen voor ontmoeting tussen al die verschillende bezoekers, ze ontmoeten elkaar in ons café-restaurant.

Onze ambitie deze periode: we gaan van servicehoreca naar een goed café en restaurant dat de hele dag open is, voor iedereen.

GEBOUW: we houden het gebouw Natlab levendig en open.

Onze ambitie deze periode: we geven meer aandacht aan de geschiedenis van dit iconische gebouw en maken het 'opener'.

SAMENWERKING: we werken actief samen met culturele instellingen, met maatschappelijke instellingen, opleidingen, festivals, nieuwe initiatieven.

Onze ambitie deze periode: we zijn een betrouwbare, inhoudelijke en meewerkende partner. We ontwikkelen ons verder tot de centrale plek voor film- en beeldcultuur in Eindhoven. We brengen, vertoners, makers, publiek, jonge designers en creatieven samen.

ORGANISATIE: onze organisatie is actief en denkt in mogelijkheden.

Onze ambitie deze periode: we zijn actief, werken graag samen, we zijn wendbaar en ons uitgangspunt is dat we veel mogelijk willen maken.

KOMENDE BELEIDSPERIODE IN DETAIL

Hoewel het verleidelijk is al onze activiteiten (en we doen veel) uitgebreid te behandelen hebben we ons beperkt omwille van de leesbaarheid. We stippen de verschillende activiteiten aan en gaan uitgebreider in op datgene waar we willen ontwikkelen of veranderen.

PROGRAMMA

WE VERTONEN

liefhebbers, expats, creatieve klasse, clubs

WE VERDIEPEN

cursussen, Q&A's, inleidingen, lezingen

WE WERKEN AAN TALENTONTWIKKELING

SintLucas, BROET, Playgrounds, Next

WE WERKEN AAN EDUCATIE

in de stad en de zuidelijke provincies

WE ZIJN ACTIEF LID

van lokale en landelijke netwerken

FILM

De filmsector kwam in 2023 weer uit het dal. Ook in Natlab steeg in het afgelopen jaar het aantal bezoekers ten opzichte van de voorgaande jaren. Voor de jaren 2025-2028 is onze ambitie te groeien van 100.000 naar 130.000 filmbezoekers. Dat is minder dan de tijd vóór Corona. We schatten de markt in Eindhoven voor Arthouse Film op 0,7 à 0,8 maal het aantal inwoners (gebaseerd op kengetallen uit vergelijkbare steden), wat neerkomt op maximaal zo'n 180.000 bezoekers in Eindhoven. Een deel van dat potentieel gaat ook naar andere aanbieders van Arthouse-films in de stad.

Wij zijn meer dan een vertoner. Wij werken aan een film- en beeldcultuurklimaat in de breedste zin. Dat doen we door een combinatie van presentatie, ondersteuning van productie, samenwerking met festivals en door educatie. We werken met partners in huis, in de stad en op provinciaal en nationaal niveau. Dat alles brengen we samen in de zalen en het café van Natlab en verbinden al die initiatieven aan een zo groot mogelijk geïnteresseerd publiek.

VERTONEN

Doelgroepen: liefhebbers, expats, cultureel uitgaanspubliek, nieuwe community's.

Het arthouse-filmprogramma vormt met 6500 filmvertoningen per jaar het hart van Natlab. Dat zijn wat minder vertoningen dan vóór Corona, maar niet minder films. Het aanbod houden we intact. We willen naar een hogere bezettingsgraad in de zalen. De laatste jaren is het aantal titels dat gedraaid wordt, mede onder invloed van de digitalisering steeds groter geworden, waarmee ook kleinere doelgroepen beter bediend worden. We kiezen voor films die zich inhoudelijk en artistiek onderscheiden. We kiezen voor cinematografische kwaliteit, zeggingskracht en thematiek. We onderscheiden ons ten opzichte van de commerciële bioscopen. Er is meer niet-westers aanbod, meer thematische programmering en meer aanbod van makers buiten de grote studio's.

Film is een laagdrempelige kunstvorm. Er is een enorm breed en diep aanbod. Daarmee leent film zich in het bijzonder om een aanbod te maken voor de vele verschillende community's in de stad en aanbod rondom uiteenlopende en actuele thema's. We gaan dat de komende jaren intensiveren in samenwerking met de

doelgroepen. We deden dat onder andere al met de queer community, maar we gaan verder op zoek naar curatoren uit andere gemeenschappen die met ons willen samenwerken om nieuwe programma's vorm te geven. Daarmee dragen we bij aan versterking van de sociale en maatschappelijke cohesie in de stad. Voor Natlab zorgt dat voor meer verbinding zodat de community's zich ook meer met ons verbonden voelen.

Omdat het publiek veel mogelijkheden heeft om hun vrije tijd te besteden is het steeds belangrijker om goed te kijken aan welke behoeften van het publiek we kunnen voldoen met ons aanbod. We maken aanbod makkelijker vindbaar door soortgelijk aanbod op een vaste tijd in de week te programmeren: Sneak Preview voor de nieuwsgierige liefhebber, Docu Dinsdag, op zondag familie- en jeugd aanbod. In de vakanties zorgen we voor dagelijks familie- en jeugd aanbod.

We spelen in op de behoefte aan een avond met vriendinnen of vrienden door een combinatie van food en film in één ticket. We programmeren aanbod dat aansluit bij maatschappelijke thema's of actualiteit. We bewegen mee met de seizoenen en de feestdagen of bijzondere gebeurtenissen. We programmeren dagelijks Engelstalige films. Natlab programmeert structureel het landelijke aanbod van het International Documentary Festival Amsterdam (IDFA), het Nederlands Filmfestival (NFF), Internationaal Film Festival Rotterdam (IFFR) en het InScience Festival. Waar mogelijk voegen we daar randprogramma aan toe.

Voor de allerkleinsten programmeren we Cinemini, op zondagochtend. Goed bezocht met name ook door expats. Ook jaarlijks organiseren we Taartrovers Cinemini festival in het najaar met daaraan een tweedaags educatief aanbod voor scholen gekoppeld. Dit is voor kinderen in de leeftijd van 2-8 jaar.

In de maand augustus vertonen we op de prachtige binnenplaats van ons gebouw de Buitenfilm. We zetten de Buitenfilm ook in om de financieel minder draagkrachtige groepen te bereiken. We nodigen onze burens gratis uit op de proefvertoning.

Al tientallen jaren programmeren wij in samenwerking met Studium Generale Eindhoven films voor studenten in de Zwarte Doos op het TU/e terrein. We continueren dit in deze beleidsperiode en willen het aantal studenten vasthouden en iets uitbouwen naar 3500 studenten in 2028.

Afgelopen jaren is de Filmclub op een andere leest geschoeid geweest, namelijk een ander en vrijblijvender systeem met andere tijdstippen. Daarmee is de ziel uit deze eerder succesvolle club gehaald. We brengen de Filmclub terug. Vaste tijdstippen, goede inleidingen, vertrouwde ontmoetingen daar omheen. De Filmclub laten we weer groeien.

VERDIEPEN

Doelgroepen: (jonge) creatieve professionals, studenten, liefhebbers, cultureel uitgaanspubliek, festivalbezoekers, gerichte doelgroepen.

We houden ons niet louter bezig met filmaanbod. We zijn een plek waar veel rondom film en beeldcultuur samenkomt. We vertonen, we ontwikkelen eigen aanbod als verdieping. We werken samen met makers en jonge creatievelingen in de stad, met festivals, onderwijsinstellingen zoals SintLucas en de instellingen in ons pand (BROET, Baltan).

We zorgen voor verdieping in vele vormen, we laten de makers aan het woord, we zoeken naar aansluiting bij de actualiteit en/of maatschappelijke relevantie, we organiseren het gesprek met elkaar.

In ons aanbod zitten succes titels, maar vooral ook titels voor kleinere publieks- en doelgroepen. Films van studenten en jonge cineasten. Films waarin geëxperimenteerd wordt met nieuwe vormen van vertelling, combinaties met animatie en met VR. We halen landelijk bijzonder festivalaanbod naar Eindhoven. En we bieden kwalitatieve jeugdfilms.

Eigen aanbod

We willen voeding geven aan de ontwikkeling van film en beeldcultuur in Eindhoven. We laten makers aan het woord of deskundigen die zich met een bepaald thema bezighouden. Dit stimuleert het gesprek en verdiept het aanbod. Zo zorgen we voor passend randprogramma, Q&A's en nagesprekken. We gaan dat aanbod in de komende periode uitbreiden. Jaarlijks zijn er dat in 2028 zo'n 40. We maken cursussen rondom de filmsector, filmtechniek of film in het algemeen. We bieden jaarlijks vier cursussen aan, waarvan één Engelstalig. We continueren het Game Changers-programma, waarin filmklassiekers onder de loep worden genomen.

Playgrounds

The Art Department is een jaarlijks festival en conferentie die zich richt op het creatieve proces achter film, animatie en games. Dit festival wordt georganiseerd door Playgrounds. Playgrounds is een instituut en platform dat internationale creatieve gemeenschappen verbindt binnen de vakgebieden illustratie, animatie, games, digitaal design en kunst. Sinds 2022 werken wij samen met Playgrounds tijdens The Art Department. We hebben dan meerdere dagen speciale filmvertoningen met internationale gasten, zoals bijvoorbeeld Crash McCreery van Jurassic Parc. The Art Department trekt een groot en jong publiek. In de komende jaren gaan we samen met Playgrounds het Film Fest bij Natlab tijdens The Art Department verder uitbreiden. We hebben afspraken gemaakt om ook in de aanloop naar het festival en door het jaar heen met Playgrounds meer programma's te maken.

NEXT

Natlab is een van de negen landelijke partners in het talentontwikkelingsstraject Next van Playgrounds. We zijn betrokken bij de selectie van de talenten, bieden waar nodig inhoudelijke ondersteuning en zijn zoveel mogelijk de vaste vertoningsplek van de talenten.

SintLucas

We werken al veel samen met SintLucas en hebben afspraken gemaakt om de samenwerking in de komende jaren te intensiveren en vast te leggen. Als burens liggen er unieke mogelijkheden. We werken aan vastere afspraken over gebruik van de filmzalen op rustige momenten, gebruik van de Podiumzaal voor de opleiding podiumtechnologie, stageplaatsen, het laten werken van studenten aan projecten van Natlab, een kortingsregeling voor de studenten, het samen ontwikkelen van de Buitenfilm. Het exposeren of vertonen van werk van studenten, bijvoorbeeld in de vorm van een korte film voorafgaand aan een reguliere film.

48H Project

Jaarlijks is Natlab de host van het creatieve 48H Project. Dit is een internationale organisatie die wereldwijd filmmakers inspireert en begeleidt om binnen 48 uur met een team een korte film te maken. De kick-off, de vertoningen en de award show zijn bij Natlab.

Dutch Design Foundation

Tijdens DDW werken we samen met de DDF. In 2024 werken we samen aan de Embassies. We sluiten met onze filmprogrammering in de avond aan bij de Embassies, thematiek en gasten van de DDW. Onze locatie biedt daarnaast ruimte aan passende (kleine) exposities en productpresentaties.

TALENT ONTWIKKELING

BROET is een huisgenoot die ondersteuning biedt aan jonge filmmakers en makers. Broet heeft een aantal werkruimtes in de kelder van Natlab. We werken samen aan de verdere ontwikkeling van deze talenten onder andere door presentaties. Tijdens de Buitenfilm wordt hun aanbod op twee avonden gepresenteerd met randprogramma. Wij geven samen met BROET ruimte aan de Fresh Meet avonden bij Natlab. Op deze avonden laten nieuwe makers korte films zien en vertellen ze over hun maakproces.

Samen met Baltan en Broet kregen we Makerspace gelden, waarmee een aantal Lab's kunnen worden ingericht voor jonge makers. De apparatuur wordt aangeschaft in 2024, de ruimtes moeten nog worden aangepast als helder is of de kelder weer (grond)watervrij is.

LANDELIJKE NETWERKEN

We maken actief deel uit van de landelijke overleggen van NFO (filmtheaters in Nederland) en NVBF (bioscopen en filmtheaters). We werken op nationaal niveau aan versterking van het filmklimaat in Nederland en daarbuiten. We zijn aangesloten bij Europa Cinemas, een Europees netwerk van arthouses en independents. We delen hier onze kennis en ontvangen op basis van programma en educatieve activiteiten Europese subsidie. We zijn aangesloten bij de VSCD.

SAMENWERKINGSPARTNERS

Natlab is aangesloten bij de landelijke organisatie Cineville en bij Picl, het online platform voor arthousefilmtheaters. We zijn aangesloten bij NFO, NVBF, Europa Cinemas. We werken samen met: BROET, Baltan, Playgrounds, NEXT, 48H Project, Dutch Design Foundation en SintLucas. In Eindhoven maken we deel uit van BIS Eindhoven en Uit in Eindhoven.

PODIUM

Doelgroepen: liefhebbers, cultureel uitgaanspubliek, Eindhovense makers, jonge creatieven.

Het podiumaanbod is een integraal onderdeel van de programmering van Natlab. We tonen een mix van aanbod, toneel, dans, opkomend cabarettalent en jeugdtheater. De theaterzaal van Natlab is een zeer goed geoutilleerde vlakke vloerzaal met een ruim speelveld en 168 stoelen. De zaal is groter dan de zaal van Pand P en kleiner dan de zalen van het Parktheater, waarmee deze een belangrijke positie in Eindhoven vervult.

Sinds 2019 werkt Natlab nauw samen met het Parktheater voor de theaterprogrammering. Parktheater maakt in overleg met ons de programmering in Natlab. De afgelopen beleidsperiode toonden we op deze wijze ongeveer dertig voorstellingen per jaar. Die samenwerking willen we de komende jaren continueren, ook op het gebied van marketing. Wel gaan we in samenspraak gericht programmeren. Daarbij richten we ons op een jongere doelgroep, met name de jongere creatieve groep in Eindhoven. We geven voorrang aan vaste verbindingen met Eindhovense makers in alle podiumdisciplines.

Jeugd en podium

We programmeren jeugdtheaterproducties uit het gesubsidieerde aanbod. Via de kinderen richten we ons op jonge gezinnen. We zorgen ook voor aanbod waarbij nieuwkomers in de stad zich welkom voelen bij onze voorstellingen. We programmeren voornamelijk voor de leeftijden 2-8 jaar oud. Onze theaterzaal wordt elk schooljaar gebruikt voor 5 tot 10 jeugdtheaterproducties als scholen via verschillende cultuurbemiddelaars naar Natlab komen.

Met de verbinding met ons nieuwe huisgezelschap Oortwolk breiden we het aanbod aan jeugdtheater uit. Daarnaast organiseren we samen met de Bibliotheek Eindhoven en Architectuurlessen in de laatste week van de zomervakantie het WEET IK VEEL! Festival, dat gericht is op ontwerpen, kunst en techniek. Dit is voor kinderen in de leeftijd van 7-12 jaar.

Nieuwe podiumkunst initiatieven

Naast het gezamenlijke aanbod met het Parktheater willen we de theaterzaal, de komende jaren beter benutten en meer profiel geven. Uit de onderzoeken (zie ook de cultuurscan) blijkt dat Eindhoven wat achterloopt als het gaat om theater- en dansaanbod. Ook in dat kader is het zonde als een prachtige zaal ongebruikt blijft voor deze functie. Het gaat om ongeveer 20 extra voorstellingen.

We gaan hiervoor intensiever samenwerken met Eindhovense makers. We zijn een langdurige samenwerking aangegaan met Oortwolk, een jeugdtheatergezelschap dat zich aan ons verbonden heeft als huisgezelschap. We bieden faciliteiten aan in de vorm van montagedagen, we organiseren de premières en opvolgende reeksen. We bouwen gezamenlijk aan een publiek.

Met United Cowboys gaan we (met steun van Brabant C) een reeks verbonden internationale gezelschappen presenteren op het snijvlak van dans, theater, beeldende kunst en performance. We zijn van plan deze samenwerkingen ook met andere Eindhovense makers in de komende vier jaar verder uit te bouwen. Alles in goede afstemming met het Parktheater.

Immersive Theatre

Interessant is ook de opkomst van Immersive Theatre. Een theaterervaring waar je als toeschouwer midden in staat. Daarbij liggen er veel raakvlakken met VR, AR en projecties. Beeldcultuur en theater ontmoeten elkaar hier. Voor de presentatie is een ruimte nodig die leeg te maken is maar wel over veel techniek beschikt. Onze flexibele podiumzaal leent zich er bijzonder voor. We werken hierin al samen met SintLucas. We onderzoeken in de komende jaren de nieuwe mogelijkheden van deze presentatievorm.

ALLNATLAB

Een nieuw project dat we in 2025 starten is een festival met gezamenlijk aanbod door het gehele pand. Als werktitel heeft het ALLNATLAB gekregen. We organiseren dit met partners in en buiten ons gebouw. Bezoekers doorlopen een route in en rond ons gebouw en komen bijvoorbeeld backstage, in ons prachtige (verborgen) trappenhuis en zien en horen hier kleine optredens. Samen met onze huisgenoten en anderen maken we een divers artistiek programma waarbij het gebouw en de geschiedenis van Natlab zichtbaar worden. We betrekken SintLucas hierbij. We mikken hier op een brede doelgroep, met speciale aandacht voor de buurtbewoners. Zowel aan de voor- als achterkant voor Philipsdorp en Strijp-S. We beginnen met een gezamenlijk gratis ontbijt met de buurt.

Literatuur

We organiseren en produceren samen met de Bibliotheek Eindhoven, Boekhandel Van Piere, De Kinderboekenberg en The Watershed in wisselende samenstellingen verschillende literaire programma's. Zo werken we samen met de stadsredactie van Eindhoven, we zijn hiervoor de vaste locatie bij speciale programma's en uitreikingen. Bovendien hebben we de BoekieNights (vier per jaar) met bekende auteurs onder leiding van Wim Daniels. Het jaarlijkse Kinderboekenbal, dat we sinds 2023 organiseren, staat bol van de creatieve workshops en persoonlijke ontmoetingen met kinderboekenauteurs. Literatuur is bij ons goed op zijn plek. Literatuur en film- en theateraanbod liggen dicht bij elkaar en vullen elkaar vaak goed aan. In onze theaterzaal komen deze programma's goed tot hun recht.

Debat

Onder de werktitel Debatlab zijn we met twee betrokken initiatiefnemers een debatpodium voor Eindhoven aan het opstarten. Aangejaagd door de transitie waar Eindhoven voor staat is er behoefte aan reflectie, dialoog en debat. Doel is het agenderen van belangrijke maatschappelijke kwesties in een veilige ruimte waar elke stem gehoord wordt, met als uiteindelijk doel een beter evenwicht tussen groei en leefbaarheid. Natlab neemt hierin een inhoudelijke en producerende rol. We denken mee over de ontwikkeling en gaan ook een inhoudelijke rol spelen in de redactie. Voor dit project loopt een afzonderlijk financieringstraject.

SAMENWERKINGSPARTNERS

Parktheater, Oortwolk, United Cowboys, Bibliotheek, Boekhandel Van Piere, SintLucas,
The Watershed, Kinderboekenberg, stichting Debatlab i.o.

EDUCATIE

We gaven altijd al veel aandacht aan filmeducatie. Om die reden zijn we door het filmfonds geselecteerd als uitvoerder van één van de filmhubs in Nederland. Filmhub Zuid is het onderdeel van Natlab waarin we samenwerken met Lumière, Limburg en Film by the Sea, Zeeland voor de drie zuidelijke provincies.

Natlab blijft film en beeldcultuur toegankelijk en betekenisvol maken voor leerlingen van alle onderwijsniveaus in Eindhoven. Door het bevorderen van mediawijsheid, creativiteit en cultureel bewustzijn. We verzorgen filmeducatie voor het Primair Onderwijs (PO), Voortgezet Onderwijs (VO), Middelbaar Beroepsonderwijs (MBO), Hoger Beroepsonderwijs (HBO) en het Wetenschappelijk Onderwijs (WO), hierbij is ook aandacht voor het Speciaal Onderwijs van het PO en VO.

Door filmeducatie leren leerlingen kritischer en creatiever met film en audiovisuele middelen om te gaan, waardoor ze beter zijn uitgerust om aan onze samenleving deel te nemen. Bewegend beeld is overal aanwezig in onze samenleving en steeds moeilijker te duiden. Wat zie je? En is het echt wat je ziet? Het is van belang dat kinderen en jongeren beeldtaal leren 'lezen', 'schrijven' en 'maken'. Met onze filmvertoningen, lesmaterialen en programma's voor alle onderwijsniveaus leren we leerlingen alles over film, hoe je het maakt, hoe het is ontstaan en hoe (lokale) filmmakers hun verhaal vertellen met beeld.

IN 2023 BEREIKTEN WE 4.855 LEERLINGEN

PO: 2.385

VO en MBO: 2.226

HBO en WO: 233

IN 2028 WILLEN WE 6.500 LEERLINGEN BEREIKEN

PO: 2500

VO en MBO: 3000

HBO en WO: 1000

Primair onderwijs

Voor het basisonderwijs hebben we bij Natlab op dit moment al op maat gemaakte pakketten voor de verschillende groepen. Hiervoor maken we vaak gebruik van korte films die we zowel inleiden als nabespreken. Leerlingen kunnen ook zelf de wereld van film ontdekken door verschillende workshops met een focus op de 21-eeuwse vaardigheden samenwerken, kritisch en creatief denken.

VO

Voor het VO hebben we verschillende opties in ons educatieaanbod. We verzorgen arthousefilmvoorstellingen met verdieping in de vorm van lesbrieven en een inleiding. Ook organiseren we workshopdagen met als thema beeld en geluid. We hebben een passend korte filmprogramma dat we vaak door een lokale maker laten toelichten. Deze filmmaker vertoont dan ook eigen werk.

MBO

MBO studenten komen naar Natlab voor filmvertoningen, SintLucas koopt voor studenten en docenten jaarlijks eigen filmpassen. De studenten en in mindere mate de docenten bezoeken ons hiermee meer dan 900 keer per jaar. Daarnaast komen ze naar onze educatieve filmprogramma's, die we in overleg met hen samenstellen. We werken steeds aan verbetering van ons aanbod en halen op waar het onderwijs behoefte aan heeft.

HBO en WO

Naast de vertoningen in de Zwarte Doos komen HBO en WO studenten ook naar Natlab voor filmvertoningen met randprogrammering. Zoals films die goed aansluiten bij een studie zoals een Spaanse film voor studenten Spaans of een film over problematiek in de gezondheidszorg voor verpleegkundigen.

FILMHUB ZUID

In de vorige aanvraag meldden we dat we een aanvraag voor een Filmhub hadden ingediend bij het Filmfonds. Vanaf 2020 heeft Natlab die middelen gekregen voor het stimuleren van filmeducatie in de zuidelijke provincies in 2021-2025, samen met Lumière en Film by the Sea. Het doel van Filmhub Zuid is

om alle kinderen, jongeren, leerlingen en (aankomende) docenten in de drie provincies in aanraking te brengen met filmeducatie en beeldgeletterdheid. Het beoogde bereik betreft de steden en de grote perifere gebieden.

Filmhub Zuid heeft een regierol en werkt aan twee hoofddoelen:

1. Afstemming van vraag en aanbod, samen met landelijke en regionale partners.
2. Kennisdeling en -uitwisseling en deskundigheidsbevordering.

Filmhub Zuid is gevestigd in Natlab en maakt gebruik van de ondersteuning van Natlab. Natlab blijft hiernaast zelf verantwoordelijk voor de filmeducatie in Eindhoven. Hierin worden we, net als de rest van de provincie, ondersteund door de hub.

SAMENWERKINGSPARTNERS

SintLucas, TU/e, Filmhub Zuid, Lumière Maastricht, Film by the Sea, Eye Filmmuseum, Netwerk Filmeducatie, MU, STRP Festival, De Ontdekkafabriek, Cultuurstation, Basisscholen, Scholen voortgezet onderwijs en Onderwijsinstellingen, Cultuurstation, Studium Generale.

MARKETING

In de komende beleidsperiode richten we ons op het verbeteren van onze marketingstrategie. Op dit moment zenden we nog te veel. We beschrijven onze films en voorstellingen vaak vanuit ons eigen perspectief, zonder voldoende rekening te houden met wat ons publiek eruit zou kunnen halen. Hoewel we een divers publiek aantrekken, slagen we er nog onvoldoende in om deze bezoekers echt aan ons te binden. Daarom verschuiven we van een algemene marketingstrategie voor velen naar een meer gepersonaliseerde aanpak.

Nieuwe uitgangspunten vertalen we naar een concrete aanpak, die we jaarlijks vastleggen in een marketingplan. We laten ons bijstaan door het voormalige hoofd marketing van de Verkadefabriek in 's-Hertogenbosch.

DOELSTELLINGEN

De komende vier jaren focussen we ons op de volgende aspecten:

BETERE MERKIDENTITEIT

We werken aan een betere merkidentiteit. We ontwikkelen een herkenbare visuele identiteit met een nieuwe huisstijl. We vernieuwen al onze marketingmaterialen zodat ze de nieuwe stijl uitstralen. Daarnaast creëren we een consistente Tone of Voice. Alle medewerkers worden opgeleid in het gebruik van een uniforme, gastvrije en inspirerende communicatiestijl. We verbeteren de uitstraling van ons pand door elementen aan te brengen die onze nieuwe merkidentiteit weerspiegelen. Ook binnen creëren we een coherente en aantrekkelijke sfeer die hierbij aansluit. Om onze naamsbekendheid te vergroten, lanceren we gerichte marketingcampagnes via verschillende (online) kanalen. We betrekken gemeenschappen en influencers uit de Brainportregio om ons merk en onze zichtbaarheid te vergroten. Het merk Natlab moet onmiddellijk herkenbaar zijn en vertrouwen opwekken bij onze bezoekers. Natlab moet top-of-mind zijn bij iedereen die denkt aan een culturele avond uit in de Brainportregio.

BEZOEKERSAANTALLEN EN BETROKKENHEID VERHOGEN

We ontwikkelen gerichte campagnes voor specifieke doelgroepen, versterken samenwerkingen en zoeken nieuwe partners om een breder publiek te bereiken. Door data-analyse leren we ons publiek beter kennen en ontdekken we nieuwe kansen. Een consistente merkidentiteit vergroot onze zichtbaarheid en aantrekkingskracht. Daarnaast versterken we de banden met huidige bezoekers door persoonlijker te

communiceren en het actief gebruiken van feedback om wensen en behoeften in kaart te brengen en daar rekening mee te houden. We vergroten de wederzijdse betrokkenheid.

NIEUW PUBLIEK VANUIT SAMENWERKINGEN

Nieuw publiek kunnen we alleen aantrekken in een combinatie van aanbod en marketing. Zo zien we dat de samenwerking met Parktheater meer en nieuw theaterbezoek oplevert. Ook de samenwerkingen met Playgrounds, SintLucas en BROET zorgen voor andere en jongere bezoekersstromen. We werken de komende jaren aan de bevestiging van deze bezoekers, zodat ze later terugkeren en er meer betrokkenheid opbouwt. We zoeken nieuwe samenwerkingen in de stad en online om nieuwe doelgroepen aan ons te koppelen. We ontwikkelen gezamenlijke promoties en evenementen met partners om kruisbestuiving van doelgroepen te bevorderen. We maken gebruik van hun netwerken en platforms voor gezamenlijke marketingcampagnes. We betrekken daarnaast gemeenschappen actief om ons programma te promoten onder hun achterban. Dit doen we door samen te werken met lokale gemeenschapsleiders en organisaties die direct contact hebben met diverse groepen binnen de regio.

INCLUSIVITEIT VERGROTEN

We gaan de komende jaren meer nadruk leggen op inclusiviteit. Iedereen die dat wil moet Natlab kunnen bezoeken. In de praktijk liggen er vaak toch nog drempels. Financiële drempels bijvoorbeeld, of drempels in het aanbod, omdat niet duidelijk genoeg is wat een bezoeker kan verwachten (denk aan mensen die slecht tegen een overvloed aan prikkels kunnen). We gaan die drempels zorgvuldig in kaart brengen en ons beleid erop aanpassen. We beginnen met een sterkere prijsdifferentiatie, ook in het reguliere aanbod zodat er ook goedkoper aanbod is (denk aan Buitenfilm, kortingsdagen, studentenkorting etc.). We houden de prijzen voor jeugd aanbod laag. We hebben de samenwerking met Humanitas. We onderzoeken de mogelijkheden van uitgestelde koffie en uitgestelde toegang ('koop een kaartje voor een ander'). Nog een voorbeeld: We hebben we een intentieverklaring getekend voor het Place of Change project van Expatspouses Initiative en UitinEindhoven. Dit project koppelt internationale nieuwkomers aan Natlab voor het organiseren van doorlopende evenementen. Het bevordert integratie en culturele diversiteit, helpt nieuwkomers de lokale cultuur te leren kennen en ondersteunt Natlab bij internationalisering en diversiteitstraining.

PUBLIEK

Eindhoven heeft nu meer dan 245.000 inwoners en de stad blijft de komende jaren groeien. Eindhoven vergrijst maar is tegelijkertijd een jonge stad, waar 30% van de bevolking jonger is dan 30 jaar en meer dan 23% in de leeftijdscategorie van 30 tot 44 jaar oud zit. Daarnaast is het percentage hoger opgeleide Eindhovenaren hoger dan het landelijke gemiddelde, met meer dan 40% ten opzichte van 36% landelijk. De Brainportregio telt meer dan 800.000 inwoners.

Bij Natlab bereiken we de hoogopgeleide, iets oudere doelgroep op dit moment goed. Dit is een groep die we zien bij veel filmtheaters en culturele instellingen in Nederland. We zijn blij met onze bezoekers maar waken voor een al te eenzijdig publiek. Eindhoven is namelijk meer dan dat. Een jonge stad, een studentenstad, een arbeidersstad, een internationale stad, een creatieve stad. In deze omgeving zien we verschillende groepen bewegen en interactie zoeken. We voelen noodzaak en verantwoordelijkheid om deze diverse groepen de komende jaren beter te bereiken en te betrekken bij Natlab. We zien de meeste kansen door onze samenwerkingen te benutten en uit te breiden, en de bezoekers die daarop af komen beter vast te houden. Marketing en programma werken nauw samen om ons aanbod af te stemmen op de behoeften in de regio. Eind 2028 moet het publiek gemiddeld jonger en internationaler zijn ten opzichte van 2023.

Met behulp van het culturele doelgroepenmodel hebben we daarnaast de verschillende doelgroepen in de stad geanalyseerd en de meest interessante groepen voor Natlab in de komende beleidsperiode geïdentificeerd. Het geeft handvatten om meer gesegmenteerd te kijken naar waar bepaalde groepen behoefte aan hebben. Binnen deze doelgroepen bevinden zich zowel Nederlanders als Internationals. We slaan een brug tussen kunst, cultuur en de diverse gemeenschappen van Eindhoven. We zetten ons in om een inclusieve en gastvrije plek te zijn waar mensen zich welkom voelen en waar de diversiteit van onze stad wordt gevierd. Door direct contact te leggen met verschillende gemeenschappen, willen we barrières

verlagen en een breed publiek betrekken bij ons aanbod.

Om Natlab ook bereikbaar te houden voor publiek met een kleine portemonnee, werken we nu al samen met Humanitas en Cultuur Inclusief. Daarnaast zoeken we actief naar andere samenwerkingen, om ervoor te zorgen dat alle Eindhovenaren de kans krijgen om Natlab te bezoeken.

MARKETINGMIX

De komende jaren versterken we ons merk door middel van een marketingmix met natlab.nl als het kloppend hart. Onze website dient als informatiepunt en marketingplatform, geïntegreerd met de ticketshop, nieuwsbrieven en social mediakanalen. We koppelen ons planningssysteem aan de website voor meer efficiëntie en persoonlijke communicatie.

Deze geïntegreerde aanpak stelt ons in staat om vanaf het eerste contact optimaal in verbinding te staan met ons publiek. Door gerichte en gepersonaliseerde communicatie vergroten we de betrokkenheid en bouwen we een diepere band met onze bezoekers op. Dit helpt ons om een gemeenschap te creëren die zich verbonden voelt met Natlab. Daarnaast blijven we op kleine schaal gebruik maken van fysieke media zoals flyers om specifieke doelgroepen te bereiken en ons bereik te vergroten.

Ons doel is om een consistente en herkenbare merkidentiteit te creëren die vertrouwen en loyaliteit opwekt bij onze bezoekers. Door de inzet van zowel online als offline kanalen willen we een breed en divers publiek aanspreken en de waarde van Natlab onder de aandacht brengen.

DE DRIE CODES

Natlab onderschrijft en werkt aan de drie belangrijke codes, waarvoor jaarlijks ook verantwoording wordt afgelegd in het jaarverslag.

FAIR PRACTICE CODE

Fair Practice Code betekent voor Natlab dat sprake is van een Fair Share en Fair Pay voor kunstenaars en medewerkers in de culturele sector. Natlab heeft een HR-medewerker waar medewerkers met vragen over HR-gerelateerde zaken terecht kunnen. Daarnaast is er een externe vertrouwenspersoon die medewerkers kunnen benaderen als zij worden geconfronteerd met situaties waarin zij ongewenst gedrag ervaren of getuige zijn van integriteitkwesaties. Een personeelsvertegenwoordiging (PVT) behartigt de belangen van de medewerkers; die praat mee over het organisatie- en personeelsbeleid en zet zich onder andere in voor voldoende werkoverleg, goede arbeidsomstandigheden en diversiteit. De PVT overlegt maandelijks met de directeur-bestuurder. Natlab hanteert voor haar werknemers de regels zoals vastgelegd in de CAO Podia. Afspraken met ingehuurd personeel over uurtarieven worden getoetst aan de Fair Practice Code en aan cao-uurtarieven geldend voor gelijksoortige functies.

CODE DIVERSITEIT EN INCLUSIE

Qua culturele diversiteit presenteert Natlab programma's gericht op een cultureel divers publiek. Hiervoor gaat Natlab graag samenwerkingen aan met partners, programmeurs en makers om interculturele programma's te ontwikkelen. We maken speciale programma's voor doelgroepen samen met leden van de community. We gaan de samenwerkingen met curatoren uit verschillende gemeenschappen verder ontwikkelen (zie ook onder programma en marketing). In Natlab zijn meerdere mensen werkzaam met een internationale achtergrond en genderidentiteit is voor Natlab geen enkel punt van discussie. We zorgen door middel van samenwerkingen (o.a. Humanitas en Cultuur Inclusief) en prijsbeleid (meer gratis activiteiten) voor meer toegankelijkheid voor mensen met een kleine beurs.

De aandacht voor diversiteit en inclusie binnen Natlab vergroten we in de komende jaren. We zien inclusie als de mate waarin makers, producenten, werkenden en publiek van alle identiteiten (zichtbaar of niet) zichzelf

kunnen zijn en zich veilig en gerespecteerd voelen. Natlab wil geen onderscheid maken op het gebied van bijvoorbeeld gender, beperkingen of sociaaleconomische status. In het personeelsbestand is nog wel wat te winnen qua diversiteit van samenstelling, mede omdat er de laatste jaren vooral is afgeschaald. Natlab wil de komende jaren meer mensen met een cultureel diverse achtergrond aan zich binden in alle onderdelen van de organisatie.

GOVERNANCE CODE CULTUUR

De Governance Code Cultuur geeft richtlijnen voor verantwoord en transparant bestuur van en door culturele instellingen en richtlijnen voor toezichthouders. Door Natlab worden de richtlijnen van de Governance Code Cultuur in acht genomen. We hebben een maatschappelijke doelstelling door culturele waarde te creëren, over te dragen en/of te bewaren middels een professionele organisatie, waar ruimte en aandacht is voor duurzaamheid.

De Raad van Toezicht (RVT) en het Bestuur zijn zich bewust van hun afzonderlijke rol en handelen daarnaar. De RVT houdt eenmaal per jaar een functioneringsgesprek met de directeur-bestuurder. Er is een directie statuut. De RVT kent een eigen reglement en houdt jaarlijks een zelfevaluatie om te komen tot verbeteringen. De RVT is samengesteld uit personen met aanvullende expertise en hanteert een rooster van aftreden. De leden van de RVT worden benoemd voor een periode van vier jaar en kunnen eenmaal worden herbenoemd. Bij een vacature zoekt de RVT naar de persoon met de juiste kennis om de balans te bewaken tussen culturele, maatschappelijke en zakelijke belangen. Op dit moment bestaat de RVT uit twee vrouwen en drie mannen.

Natlab past de Wet Normering Topinkomens toe. De arbeidsvoorwaarden van de directeur-bestuurder worden op grond van de cao Podiumkunsten vastgesteld. De leden van de RVT ontvangen geen vacatiegeld. Er is geen sprake van belangenverstrengeling.

RAAD VAN TOEZICHT (RVT)

Directeur-bestuurder van Natlab is Jan van der Putten.

De Raad van Toezicht bestaat uit de volgende leden:

Ad van Berlo - Voorzitter

Wilbert van Bakel - Secretaris

Rob Adams - Lid (portefeuillehouder personeelszaken)

Vera Jurgens- Lid (auditcommissie)

Constanze Koreman - Lid (auditcommissie)

PERSONEELSVERTEGENWOORDIGING (PVT)

Natlab kent een personeelsvertegenwoordiging, die regelmatig overlegt met de directie en op verzoek met de RVT.

INTERNE ORGANISATIE

In de vorige periode is het meerjarenplan Human Resources ingezet. Hoewel Corona en de organisatorische crisis van het afgelopen jaar hun sporen na hebben gelaten, houden we deze intenties overeind. Natlab doet het werk inmiddels met een sterk afgeslankte organisatie.

Stichting Natlab heeft halverwege 2024 circa 32 medewerkers in dienst (inclusief horeca). Deze medewerkers vervullen gemiddeld 25 fte, verdeeld over de volgende afdelingen: Administratie, Programma, Marketing, Welkom, Verhuur, Techniek en Horeca. Door het afstoten van de horeca verwachten we in 2025 nog 15 fte in dienst te hebben.

In 2024 zijn we gestart met een omvangrijk proces van het up-to-date brengen van de organisatie. Inmiddels is er een herzien organogram, zijn alle functieomschrijvingen op orde en is er een helder beleid ten aanzien van vakantie en vrije dagen. De interne communicatie is op orde. De cruciale processen in de organisatie worden (opnieuw) beschreven. Het verbeteren van de processen moeten taken en verantwoordelijkheden helderder maken en onderling overleg verminderen. We passen daar ook onze interne planningssystemen op aan. Daarmee verhogen we de efficiëntie en het werkplezier van onze medewerkers. We hebben dat naar verwachting eind 2024 op orde.

Het grootste deel van onze medewerkers is in vaste dienst. Aanvullend worden bijvoorbeeld productiemedewerkers en (geluids-)technici ingehuurd.

Natlab heeft ongeveer 30 vrijwilligers. Zij zijn onmisbaar voor de organisatie. De vrijwilligers worden aangestuurd door een vrijwilligerscoördinator. Daarnaast biedt Natlab op verschillende afdelingen stageplaatsen aan. Stagiairs krijgen de kans om een aantal maanden bij ons mee te draaien tegen een stagevergoeding.

ORGANISATIESTRUCTUUR

Om tot een meer effectief functioneren van Natlab te komen en risico's te verminderen zijn we van plan twee wijzigingen in de organisatiestructuur te realiseren. We zijn als Plaza Futura onderdeel van De Coöperatieve Vereniging Natlab. Een coöperatie waarvan ieder lid inmiddels vindt dat de structuur in de weg zit. Een tweede noodzakelijke verbetering is een andere organisatie van de horeca.

COÖPERATIE HERSTRUCTUREREN

Sinds de start in 2013 zijn de activiteiten in Natlab georganiseerd in een coöperatie. Er zijn drie leden: BROET, Baltan en Plaza Futura. Het geheel is kostenverhogend, leidt tot onheldere verantwoordelijkheden en remt ondernemerschap. Alle drie de partijen zijn het hierover eens. De gemeente heeft ingestemd met onze vraag of we alternatieven kunnen bekijken. We leveren die ideeën in juni 2024 aan.

HORECA VERZELFSTANDIGEN

De coronatijd maakte duidelijk dat een horeca zoals die van Plaza Futura als onderdeel van de organisatie, risico's met zich meebrengt. Bovendien is een horecaexploitatie in een gesubsidieerde instelling ook ongewenst. We brengen de horecaexploitatie dan ook onder in een afzonderlijke rechtsvorm.

De horeca opereert, in een eigen rechtsvorm, aan de hand van een eigen bedrijfsplan. Het café is het kloppend hart en is vanaf september 2024 weer dagelijks geopend van de ochtend tot laat in de avond. Het is de plek om elkaar te ontmoeten, na te praten over programma of om gewoon een fijn verblijf te hebben. Voor filmbezoekers bepaalt dit in belangrijke mate de keuze voor Natlab. Eten en bezoek aan de film of theater vormen samen een fijne avond uit. Die totaalbeleving is belangrijk voor onze gasten.

HUISVESTING

Het gebouw waarin Natlab is gevestigd wordt zeer intensief gebruikt. Dit vraagt veel aandacht voor het onderhoud van het pand. Het onderhoud en de inrichting vinden plaats door de gemeente middels een meer jaren onderhoudsplan. De gemeente verhuurt het pand aan de CV. Plaza Futura huurt de film- en theaterzalen vanaf 16:00, de horeca en eigen kantoorruimtes.

Het pand kent ook zijn beperkingen voor deze functie. Er is veel 'loze' ruimte, er zijn veel gangen en moeilijk benutbare ruimtes, de entreehal is groot, maar onpraktisch, de buitenkant oogt als een blok. Filmzaal 3 en 4 zijn eigenlijk te klein en te laag voor een goede filmzaal. Samen met de gemeente maken we een plan om met respect voor het historische pand, de mindere punten voor het huidige gebruik aan te passen. Daarbij zijn de belangrijkste punten van aandacht: de filmzalen opfrissen en laten voldoen aan de eisen van de tijd, daglicht in het Auditorium, bar en achterwand van de horeca vervangen en verplaatsen, de entreehal en horeca meer verbinden en de buitenkant verlevendigen. We zijn daarover in gesprek met de gemeente Eindhoven en de CV.

Een groot probleem is de kelder van het pand die al jaren last heeft van lekkages. In 2023 moesten BROET en Baltan de ruimte verlaten wegens de hoge waterstand. Er wordt gewerkt aan een definitieve oplossing door de gemeente. Voor BROET en Baltan werd andere tijdelijke ruimte in het pand voorzien.

TECHNISCHE VOORZIENINGEN

De technische voorzieningen zijn 'state of the art'. In 2024 zijn alle projectoren vervangen door de nieuwste (laser)projectietechniek. We ontvingen daarvoor ook landelijke subsidie. Ook qua geluids- en lichttechniek in de zalen zijn we op orde.

VERHUUR

We stellen onze ruimtes graag beschikbaar voor bedrijven, culturele en maatschappelijke organisaties en particulieren. Daarmee maken meer mensen kennis met Natlab en hebben we de kans om tot verdere betrokkenheid te komen. We maken graag gebruik van de iconische geschiedenis van ons gebouw. Omdat we iedere dag open zijn en ons filmpubliek voorrang heeft, kijken we bij grotere verhueringen goed naar de sfeer in het pand voor de overige bezoekers. We verhuren op dit moment overigens in dienst van de CV. De opbrengsten gaan naar de CV, Plaza heeft daarvoor een medewerker aangenomen (die weer wordt betaald door de CV).

Zoals hierboven aangegeven gaan we dit ophelderen. We nemen dan de kosten en opbrengsten van de CV over. Er zijn dan meer eigenaarschap en meer inkomsten mogelijk. We zien meer mogelijkheden om vooral de Podiumzaal beter te benutten, voor amateurgezelschappen en community activiteiten. We verwachten in de komende jaren dan ook stijgende inkomsten.

FINANCIËN

Door incidentele subsidie van de gemeente Eindhoven hebben we tijd gekregen zaken financieel op orde te brengen. Het negatieve eigen vermogen is aangevuld en de accountant heeft het vertrouwen in de continuïteit vastgelegd.

De begroting voor de stichting Plaza Futura (Natlab) ziet er ten opzichte van de voorafgaande jaren anders uit. Dat komt door twee grote verschuivingen: de uitplaatsing van de horeca naar een afzonderlijke BV en een verandering van de kosten en doorberekeningen van de CV. We lichten dat afzonderlijk toe bij de begroting.

TOT SLOT

Hier begint het
